

Warszawa 28.04.2023r.

Marek Rogowski
CEO w Yoga Stories Sp. z o.o.

LIST REFERENCYJNY

Współpracowałem z Grzegorzem Sękowskim, jako zewnętrznym eCommerce Managerem odpowiedzialnym za optymalizację oraz zwiększenie współczynnika konwersji dla mojego sklepu internetowego yogabazar.pl. Projekt optymalizacji konwersji został podzielony na kilka etapów, i rozłożony na kilka miesięcy pracy.

Grzegorz w pierwszej kolejności rozpoczął od przygotowania audytu szablonu sklepu oraz współczynnika konwersji. Następnie została przygotowana lista usprawnień do wdrożenia. Całość została podzielona według priorytetów oraz potencjalnego wpływu na biznes, który mogliśmy osiągnąć w krótkim czasie. Następnie wspólnie wybraliśmy podwykonawców do zamodelowania UX/UI oraz wdrożenia zmian programistycznych w szablonie mojego sklepu. Grzegorz był odpowiedzialny za koordynacją projektu, wprowadzanie zmian panelowych oraz monitorowanie postępu prac.

Efektom kilkumiesięcznej współpracy, było odświeżenie graficzne szablonu oraz poprawa ścieżki zakupowej klienta. Tym samym został zredukowany współczynnik odrzuceń - bounce rate oraz podniesiony średni wzrost konwersji o około 12%.

Polecam współpracę z Grzegorzem Sękowskim jako zewnętrznym specjalistą od poprawy współczynnika konwersji oraz managerem ds. rozwoju sprzedaży w sklepie internetowym.

CEO Yoga Stories Sp. z o.o, Marek Rogowski

Marek Rogowski