

Warszawa 25.04.2023r.

Paweł Rachelski
CEO w Paul Rich Group LLC

LIST REFERENCYJNY

Współpracowałem z Grzegorzem Sękowskim w firmie Paul Rich Group LLC, który zatrudniony był na stanowisku e-commerce managera w **sklepie internetowym na Shopify PLUS** Paul Rich Watches. Do jego głównych obowiązków należało:

- Wdrażanie rozwiązań poprawiających retencję.
- Rozwój oraz utrzymanie sklepu internetowego.
- Optymalizacja współczynnika konwersji, wdrażanie i koordynowanie testów A/B.
- Rozwój oraz utrzymanie programu lojalnościowego.
- Wdrożenie dedykowanego sklepu internetowego na rynek Europejski.
- Praca nad rozwojem SEO sklepu internetowego.
- Koordynacja pracy specjalistów: UX/UI Designerów, Shopify front-end developerów. Specjaliści SEO, Copywritera.

Podczas rozwoju sklepu internetowego Paul Rich Watches Grzegorz doskonalił swoje praktyczne umiejętności z dziedziny optymalizacji współczynnika konwersji. Wraz z zespołem zewnętrznych programistów oraz UX/UI designerów przygotowywał, koordynował oraz wdrażał testy mające na celu poprawę i optymalizację współczynnika konwersji na stronie Paul-Rich.Com. W trakcie pracy nad CRO wdrożył i skoordynował około 20 różnych elementów strony w tym stronę główną, listing produktowy, kartę produktową, koszyk oraz checkout. Dzięki temu średni wzrost konwersji wyniósł około 15%.

Grzegorz był odpowiedzialny również za wdrożenie drugiego sklepu na Shopify PLUS dedykowanego na rynek Europejski Paul-Rich.Eu. Głównymi założeniami projektu był oddzielny magazynem w Europie, lokalne płatności, lokalne dostawy i zwroty, tym samym wyeliminowanie opłat importowych związanych z wysyłką ze Stanów do Unii Europejskiej. Grzegorz jako e-commerce manager był odpowiedzialny w projekcie za: migrację produktów, klientów, contentu, członków programu lojalnościowego, wdrożenie płatności, dostaw oraz rozwiązań usprawniających lokalne zamówienia dla krajów Unii Europejskiej.

Grzegorza wyróżniały przede wszystkim: zaangażowanie, inicjatywa, ciekawość, dobra organizacja czasu pracy, chęć rozwoju sklepu, czy duża znajomość architektury Shopify PLUS. Dzięki swoim umiejętnościom wdrażał i koordynował rozwiązania podnoszące konwersję, retencję oraz sprzedaż na sklepie internetowym w Stanach Zjednoczonych, oraz Europie. Polecam współpracę z Grzegorzem jako specjalistą w zakresie technologii na Shopify PLUS, specjalistą od poprawy współczynnika konwersji oraz managerem ds. rozwoju sklepu internetowego.

CEO Paul Rich Watches, Paweł Rachelski


Prezes Zarządu
Paweł Rachelski